

„Heilbronner Initiative Kennzeichenliberalisierung“



Funktionen von Kfz-Kennzeichen



- ❖ Marketingfunktion
 - ❖ Symbol für Marke einer Stadt
 - ❖ Strategische Bedeutung
 - ❖ Äußere Wahrnehmung
 - ❖ Innere Bedeutung
- ❖ Das Hanauer Modell und andere Modelle
- ❖ Die Heilbronner Initiative
- ❖ Die zentrale Fragestellung

Die Befragung in 80 Städten



Ergebnisse der Befragungen



❖ Die Situation in den Städten mit „Altkennzeichen“

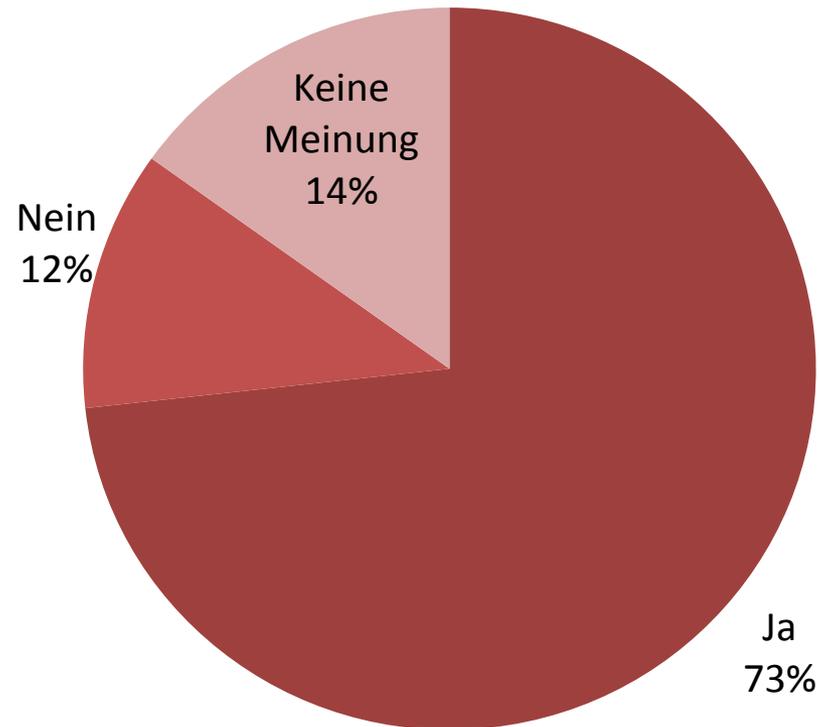
- ❖ Gesamtergebnis
- ❖ Abhängigkeiten von Alter / Geschlecht / Kfz

❖ Die Situation in den Altkreisen

- ❖ **Vergleiche**
 - ❖ Ost/West
 - ❖ Bundesländer
- ❖ Abhängigkeit vom Landkreiskennzeichen

Zustimmung zum Kennzeichenwechsel

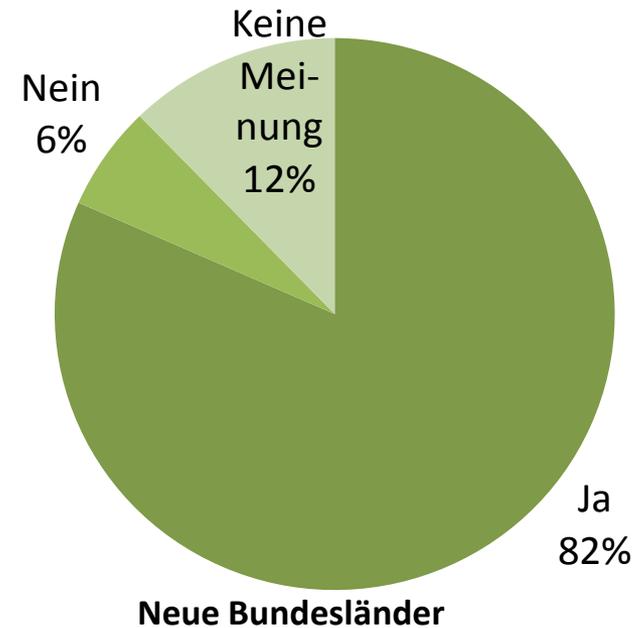
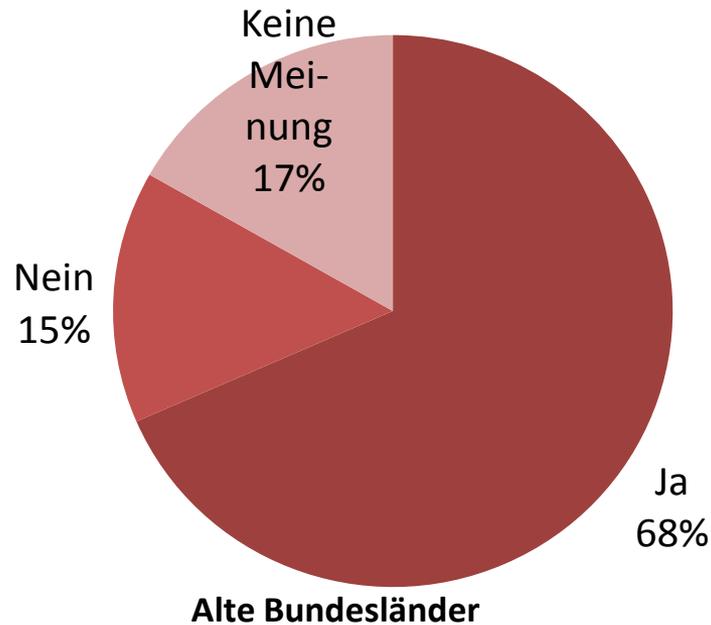
- ❖ Nur Städte
- ❖ altersgeglättet



Ost-West-Vergleich der Zustimmung zum Wechsel



- ❖ Nur Städte
- ❖ altersgeglättet



Abhängigkeit der Zustimmung vom Lebensalter



❖ Nur Städte

		Sollte das Kennzeichen wieder eingeführt werden?			Gesamt
		Ja	Nein	Keine Meinung	
Welcher Altersgruppe gehören Sie an?	16-30 Jahre	71,6%	11,4%	17,0%	100,0%
	31-45 Jahre	68,2%	14,2%	17,6%	100,0%
	46-60 Jahre	75,8%	10,5%	13,8%	100,0%
	61 Jahre und älter	76,8%	10,5%	12,7%	100,0%

Abhängigkeit der Zustimmung vom Lebensalter (West)



❖ Nur Städte

		Sollte das Kennzeichen wieder eingeführt werden?			Gesamt
		Ja	Nein	Keine Meinung	
Welcher Altersgruppe gehören Sie an?	16-30 Jahre	69,0%	12,6%	18,4%	100,0%
	31-45 Jahre	62,9%	18,0%	19,1%	100,0%
	46-60 Jahre	69,5%	14,2%	16,3%	100,0%
	61 Jahre und älter	72,0%	14,0%	13,9%	100,0%

Abhängigkeit der Zustimmung vom Lebensalter (Ost)



❖ Nur Städte

		Sollte das Kennzeichen wieder eingeführt werden?			Gesamt
		Ja	Nein	Keine Meinung	
Welcher Altersgruppe gehören Sie an?	16-30 Jahre	75,7%	9,5%	14,8%	100,0%
	31-45 Jahre	78,5%	6,7%	14,8%	100,0%
	46-60 Jahre	86,0%	4,5%	9,6%	100,0%
	61 Jahre und älter	84,9%	4,5%	10,6%	100,0%

Abhängigkeit der Zustimmung vom Geschlecht

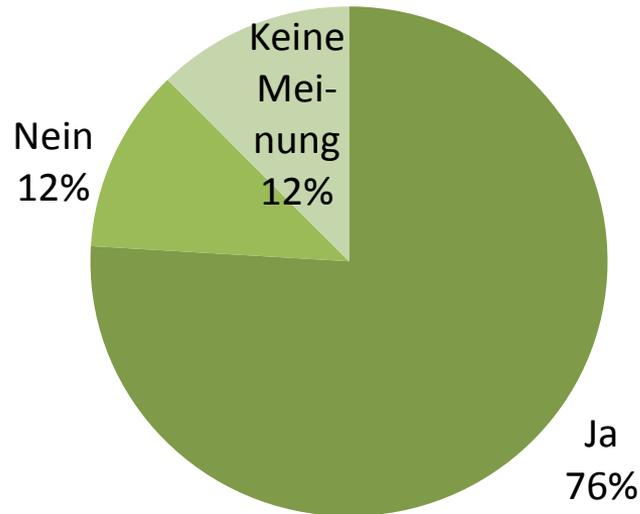


❖ Nur Städte

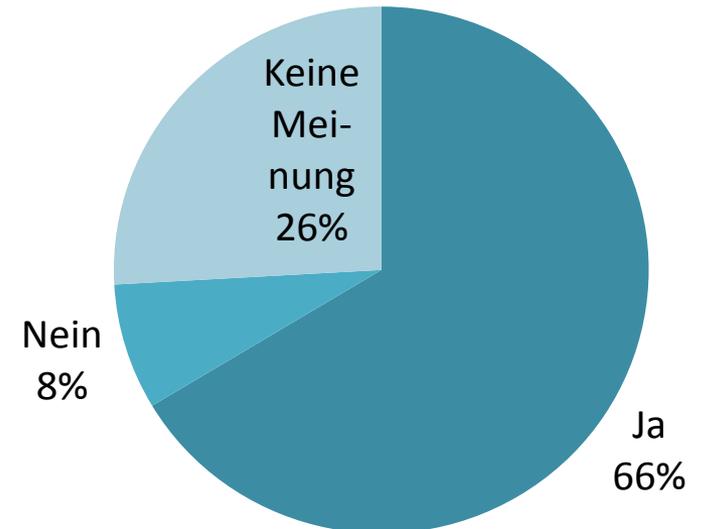
	Sollte das Kennzeichen wieder eingeführt werden?			Gesamt
	Ja	Nein	Keine Meinung	
männlich	77,6%	11,5%	10,9%	100,0%
weiblich	72,0%	10,9%	17,1%	100,0%

Abhängigkeit der Zustimmung vom Kfz-Besitz

❖ Städte und Altkreise



Befragte, die ein Kfz in der Familie besitzen

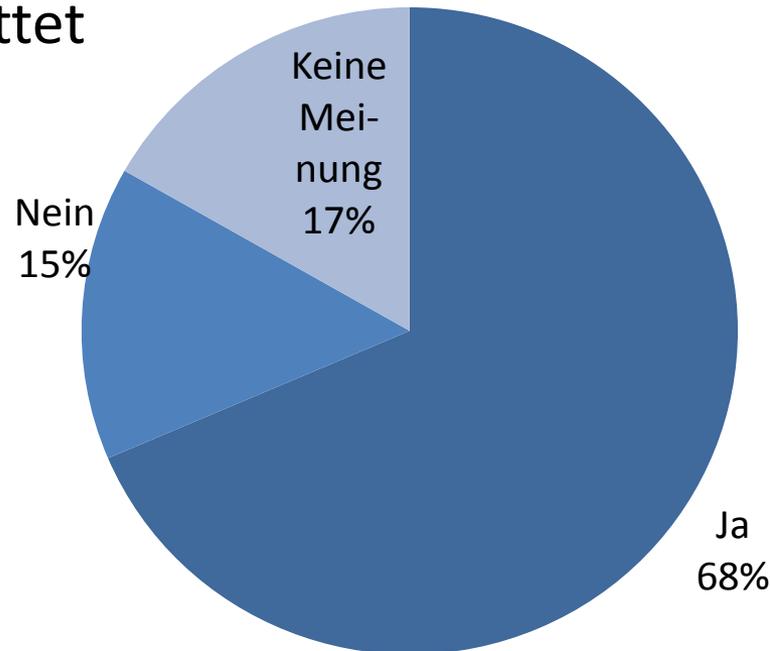


Befragte, die kein Kfz in der Familie besitzen

Zustimmung zur Wiedereinführung in den Altkreisen

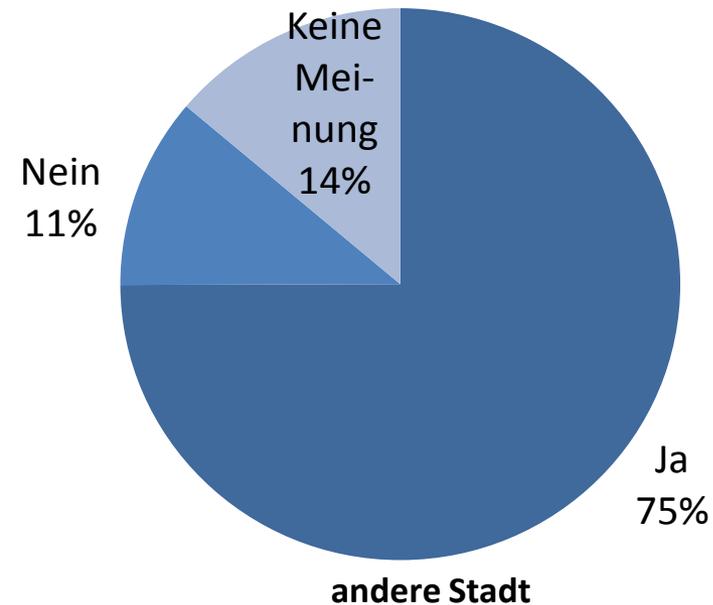
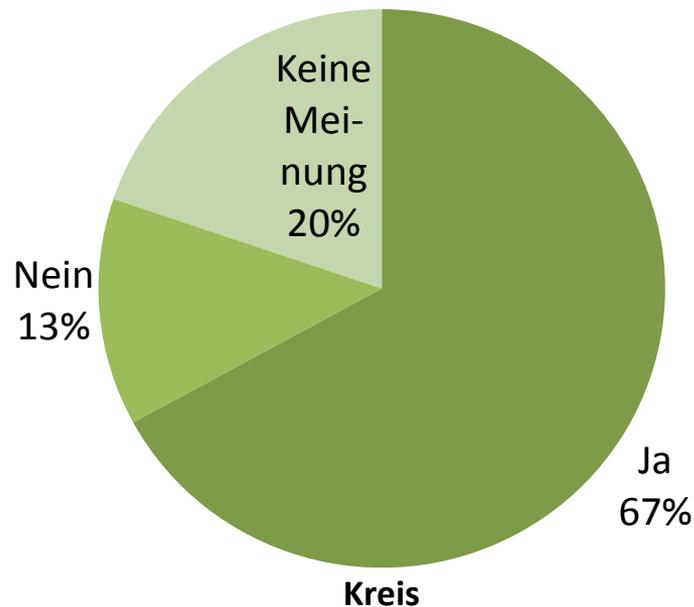


- ❖ Nicht die Stadtbewohner
- ❖ Nicht altersgeglättet



Zustimmung zum Wechsel in Abhängigkeit von der Art des Kreiskennzeichens

- ❖ Nur Städte
- ❖ altersgeglättet



Schlussfolgerungen



- ❖ Begründungen für das Ergebnis
 - ❖ Verortung
 - ❖ Moderner Marketinggedanke
 - ❖ Nostalgie

- ❖ Konsequenzen für die Gebietskörperschaften
 - ❖ Bund
 - ❖ Bundesländer
 - ❖ Landkreise
 - ❖ Städte

